



# FONDATION GENEVOISE POUR LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rapport d'activité 2015



Fondation genevoise  
pour le dépistage  
du cancer du sein

Avec le soutien de la République  
et canton de Genève



# ► **TABLE DES MATIÈRES**

---

<b>INTRODUCTION</b>	1
<b>LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU</b>	2
<b>LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE</b>	3
<b>GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE</b>	4
A. RÉALISATION ET LECTURES DES MAMMOGRAPHIES DE DÉPISTAGE	4
B. ASSURANCE QUALITÉ	5
C. STATISTIQUES DE FONCTIONNEMENT	6
D. FORMATIONS DISPENSÉES	7
<b>COMMUNICATION ET INFORMATION</b>	8
A. DIFFUSER LARGEMENT UNE INFORMATION DE QUALITÉ	8
B. TOUCHER LES PUBLICS DÉFAVORISÉS	9
C. IMPLIQUER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ	10
<b>LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION</b>	11
A. SWISS CANCER SCREENING	11
B. LE RÉSEAU CANCER DU SEIN	11
<b>ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR UN PROGRAMME DE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL À GENÈVE</b>	12
<b>LE RAPPORT DE GESTION</b>	13
A. BILAN DE L'ANNÉE	13
B. COMPTES DE RÉSULTAT	14
<b>CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES</b>	16

## ► INTRODUCTION

2015 aura été une année positive pour la Fondation, marquée par la forte augmentation de la participation au programme de dépistage du cancer du sein. Cette croissance nous semble être le résultat d'une communication active menée depuis 2012 auprès des praticiens, via le projet "visiteuse médicale". Par ailleurs, il est à noter que dans notre région les polémiques nées de la publication du rapport du Swiss Medical Bord se sont estompées.

2015 clôture un contrat de prestations quadriennal, au cours duquel nous avons été attentifs à maîtriser les dépenses, tout en menant à bien des projets stimulants et nécessaires : accès au dépistage pour toutes et sensibilisation en entreprise; organisation de séminaires pour les professionnels et collaboration à la production d'un set de mammographies de formation avec la Fondation vaudoise pour le dépistage du cancer; participation aux projets de swiss cancer screening et mise en place d'une évaluation standardisée de la qualité des clichés.

Les collaborations avec nos partenaires ont été fructueuses et diverses; la Ligue genevoise contre le cancer fut à nos côtés pour plusieurs projets de prévention ; l'Unité de santé sexuelle et planning familial des HUG s'est associée à nos efforts pour toucher les femmes migrantes ; la firme Volpara s'est investie dans l'étude "densité mammaire"; et bien d'autres, que nous ne pouvons tous énumérer ici, ont soutenu nos projets.

L'interaction régulière entre les cantons romands et au sein de swiss cancer screening a permis le développement d'outils de communication, une amé-

lioration de la qualité, et une réflexion harmonisée sur le dépistage organisé du cancer colorectal dans nos cantons respectifs.

Tout en menant sa mission à bien, la Fondation a lancé une étude de faisabilité pour la mise en place, à Genève, d'un programme de dépistage du cancer colorectal. L'intégration de cette prestation dans le catalogue LAMal en 2014, l'expérience du canton de Vaud, le soutien de la Ligue genevoise contre le cancer et du Département genevois de l'emploi, des affaires sociales et de la santé (DEAS), nous ont encouragés à œuvrer dans cette direction. Afin de réfléchir aux orientations à proposer pour ce programme, le projet a été accompagné par un comité de pilotage scientifique. L'effort de chacun permettra, nous l'espérons, l'intégration prochaine de ce dépistage dans les missions de la Fondation auprès de la population genevoise.

Nous abordons 2016 avec des défis à relever: mise en pratique des nouvelles normes de qualité pour le dépistage du cancer du sein, implication renforcée au sein de swiss cancer screening, clôture de l'étude de faisabilité du dépistage du cancer du côlon et préparation du prochain contrat de prestations.

Nous remercions les membres de notre Conseil de Fondation pour leur engagement, l'équipe du centre de dépistage, les radiologues et techniciens-nes en radiologie, ainsi que tous les médecins qui s'engagent auprès de leurs patientes.



Dre Béatrice Arzel, Directrice



Anne Mahrer, Présidente

## ► LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU

La composition du Conseil de Fondation au 31 décembre 2015 était la suivante :

Membres du Conseil	Fonction	Organismes ou personnes représentés
Mme Anne Mahrer	Présidente	Etat de Genève
Mme Nathalie Fontanet, titulaire du brevet d'avocat	membre	Etat de Genève
Dr Michel Forni, oncologue	membre	Etat de Genève
Mme Sophie Forster Carbonnier, économiste	membre	Femmes
Dr Bertrand Jacot des Combes, médecin interniste, endocrinologue- diabétologue FMH	membre	Association des médecins du canton de Genève (AMG)
Dre Sindy Monnier, médecin gynécologue	membre	Hôpitaux universitaires de Genève
Mme Anny Papilloud Moraga, infirmière	membre	Ligue genevoise contre le cancer
Dr Gérard de Geer, médecin radiologue, FMH	membre	Groupement des radiologues genevois (GRG)
Mme Sabina Sommaruga Phillot, pharmacienne	membre	
Dr Yves Wespi, médecin gynécologue	membre	Ordre des Gynécologues et Obstétriciens de Genève (OGOG)

Au cours de l'année 2015, Madame Anne Mahrer a présidé le **Conseil de Fondation** qui s'est réuni à 3 reprises. Ses membres ont évoqué le renouvellement du contrat de prestations, le dépistage du côlon, la communication de la Fondation, les projets et études en cours, approuvé les comptes présentés par la fiduciaire Berdat et Cie SA ainsi que le budget révisé pour 2015.

Le **Bureau**, réuni 6 fois en 2015, était composé de: Madame Mahrer, Madame Forster Carbonnier, Madame Sommaruga Phillot, de la Dre Arzel et de Monsieur Mühlemann.

## ► LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE

Au 31 décembre 2015, la composition de l'équipe du centre de coordination était la suivante :

Directrice	Dre Béatrice Arzel	poste à 70%
Directeur administratif	M. Laurent Mühlemann	poste à 60%
Radiologue conseil	Dr Gérard de Geer	Mandat équivalent à 10%
Secrétaires	Mme Emanuelle Vuarnoz	poste à 90%
	Mme Daniela Rovasio	poste à 80%
	Mme Tiziana Martinelli	poste à 80%
	Mme Muriel Ly Cuong	poste à 60%
Commise administrative	Mme Sarrah Kacem	poste à 60%
Chargée de communication	Mme Cécile Coutau	poste à 50%
Chargée du projet femmes défavorisées	Mme Cécile Coutau	poste à 30%

Dès le mois de juillet, la Dre Arzel a consacré une partie de son temps de travail à l'étude de faisabilité du programme de dépistage du cancer colorectal pour le canton de Genève. Pour libérer ce temps, la Fondation a engagé une data manager en la personne de Madame Aleksandra Chervet, grâce à un don de la Ligue genevoise contre le cancer.

La Fondation remercie chaleureusement le Dr Constantin Sayegh, radiologue, pour son aide bénévole et sa présence auprès de l'équipe.

# ► GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE

Depuis sa création en 1999, la Fondation pour le dépistage du cancer du sein remplit deux missions :

- Inviter tous les 2 ans plus de 50'000 femmes, dans la tranche d'âge de 50 à 74 ans, domiciliées dans le canton de Genève (public cible), à

faire une mammographie de dépistage financièrement accessible et de qualité.

- Informer et sensibiliser la population genevoise à la pratique de la mammographie de dépistage.

## A. RÉALISATION ET LECTURES DES MAMMOGRAPHIES DE DÉPISTAGE

Les radiologues agréés par le programme de dépistage s'engagent à respecter les procédures de traitement des mammographies et les normes de qualité du programme, en conformité avec les recommandations européennes et exigences fédérales sur l'appareillage et la formation.

En 2015, la Fondation a collaboré avec treize instituts de radiologie:

- Cabinet de radiologie : rue de l'Orangerie 1
- CDRC Centre de Diagnostic Radiologique de Carouge
- Centre du sein, Maternité – HUG
- Centre d'Imagerie Médicale de Cornavin
- CIO Centre d'Imagerie d'Onex
- Clinique Générale Beaulieu
- Clinique des Grangettes
- Hôpital de la Tour
- Imagerive
- Institut d'imagerie médicale SA
- MedImage SA
- Rive Droite SA Centre d'imagerie médicale
- Rive Gauche SA Centre d'imagerie médicale

Des normes de qualité contraignantes, adoptées par swiss cancer screening sont en cours d'implémentation dans les programmes suisses. Pendant cette période de transition, les radiologues 1ers lecteurs des programmes existant depuis plusieurs années, comme celui de Genève, doivent attester de 500 mammographies de dépistage annuellement. Dès 2016, 1'000 lectures d'examens de dépistage

dans le cadre du programme seront nécessaires, 30% pourront toutefois être effectuées sur des sets de formation mis à disposition par les centres de dépistage.

Selon ces mêmes normes, les deuxièmes lecteurs, au nombre de cinq, doivent lire annuellement 2'000 examens.

<b>Mammographies effectuées en 2015</b>	<b>12'208</b>
Centres de radiologie agréés	13
Radiologues agréés au 31 décembre (et actifs toute l'année)	18 <sup>1</sup>
Moyenne lectures par 1er lecteur (min/max)	693 (314-1702)
Moyenne lectures par 2ème lecteur (min/max) <sup>1</sup>	2'780 (2547-3045)

<sup>1</sup> dont 4 radiologues qui sont 1<sup>ers</sup> et 2<sup>èmes</sup> lecteurs

## B. ASSURANCE QUALITÉ

Selon les normes européennes et la législation suisse, les installations des instituts de radiologie agréés par la Fondation font l'objet de contrôles hebdomadaires effectués en interne ainsi que d'un contrôle technique annuel externe. Depuis 2009, un audit externe est également effectué par l'Institut de radiophysique de Lausanne (IRA). Celui-ci montre pour 2015 des résultats conformes aux exigences.

En cours d'année, un processus de contrôle de qualité de clichés a été institué, et 100 clichés par institut de radiologie ont été évalués. La qualité technique des mammographies a été évaluée comme globalement satisfaisante mais pourra, grâce au suivi qui accompagne ce processus, être encore améliorée. Un séminaire a aussi été proposé aux TRM, et la technicienne

évaluatrice de la Fondation a fait, début 2016, le tour des instituts pour présenter les résultats.

Dans le cadre des programmes de dépistage, la densité radiologique des seins fait systématiquement l'objet d'une évaluation par les radiologues ; elle mène, si les seins sont classifiés comme très denses, à une recommandation d'échographie complémentaire. Une étude est en cours sur une possible mesure automatisée de la densité mammaire, en collaboration avec la Fondation vaudoise pour le dépistage du cancer, la firme VOLPARA (qui a développé l'outil de mesure) et cinq instituts de radiologie. Les conclusions seront remises courant 2016 à swiss cancer screening; elles feront ensuite l'objet de recommandations aux programmes de dépistage.



## C. STATISTIQUES DE FONCTIONNEMENT

### Invitations et rappels

En 2015, le centre de coordination a envoyé 33'609 invitations et 22'361 rappels. La première invitation est envoyée aux femmes dans le mois où elles fêtent leurs 50 ans. Les suivantes, tous les 23 mois après la réalisation d'une mammographie de dépistage ou, si la femme n'a pas répondu, 23 mois après l'envoi de l'invitation précédente. Depuis 2013, les femmes sont invitées jusqu'à l'âge de 74 ans.

### Participation et réponse à la lettre d'invitation

Pour atteindre l'ensemble des femmes domiciliées à Genève, le fichier d'adresses est mis à jour deux fois par an en collaboration avec l'Office cantonal de la population (OCP).

En 2015, 12'208 femmes ont fait leur mammographie via le programme de dépistage : 11'856 sont dans la tranche d'âge d'invitation (50-74 ans) et 352 femmes de plus de 74 ans avaient appelé la Fondation pour pouvoir faire une mammographie dans le cadre du programme.

La participation des femmes de 70-74 ans, invitées depuis 2013, est en très nette progression depuis l'an dernier : 1'484 (+40%). Il faut noter que l'augmentation de participation la plus forte est celle des femmes de 65-69 ans (+50%); enfin, la participation des femmes de 50-55 ans reste stable.

### Taux de rappel

Le taux de rappel correspond au nombre de mammographies positives qui font l'objet d'investigations. En 2015, à la suite de leur mammographie, 503 femmes ont été rappelées pour des examens complémentaires, soit un taux de rappel de 4.1%. Ce résultat est conforme aux recommandations européennes. La baisse du taux de rappel par rapport aux années précédentes est liée à l'introduction de la conférence de consensus à la place de la 3ème lecture en cas de divergence d'avis entre 1ers et 2èmes lecteurs.

### Cancers dépistés par le programme de dépistage

Parmi les cas positifs des mammographies de dépistage effectuées en 2015, 50 ont, à notre connaissance actuelle, abouti à un diagnostic de cancer.

## Evolution de l'activité au fil des ans

	2015	2014	2013	2012
Nombre d'invitations envoyées	33'609	29'505	30'968	25'503
Nombre de femmes ayant fait une mammographie	12'208	9'849	10'767	8'692
Rapport nombre de mammographies / nombre femmes invitées <sup>1</sup>	33.6%	33.4 %	34.2%	34.1%
Taux de participation <sup>2</sup> (femmes 50-69 éligibles selon monitoring IUMSP)	Non dispo	Non dispo	Non dispo	31%
Taux de rappel pour une procédure diagnostique	4.1 %	5.3%	8.1%	7.2%
Nombre moyen de mammographies lues par semaine en 2 <sup>ème</sup> lecture <sup>3</sup>	244	193	211	177
Nombre de cancers dépistés <sup>1</sup> (chez les 50-69 ans)	50(37)	64(51)	66(44)	49(44)
Nombre de 3 <sup>èmes</sup> lectures	796	920	1426	1070
Taux de 3 <sup>èmes</sup> lectures	6.5%	9.3%	13.3%	12.3%

<sup>1</sup> Tous âges confondus

<sup>2</sup> Exclues : les femmes de 70 ans et plus, les personnes non déclarées à l'OCP, les femmes avec antécédents de cancer du sein, femmes sévèrement atteintes dans leur santé et les femmes porteuses de prothèses

<sup>3</sup> Nombre de semaines travaillées : 51 en 2013 et 2014, 50 en 2015

Depuis deux ans, swiss cancer screening produit un rapport annuel de monitoring commun aux pro-

grammes de dépistage suisses. Ces documents sont disponibles sur le site [depistage-sein.ch](http://depistage-sein.ch).

## D. FORMATIONS DISPENSÉES

Deux séminaires de formation continue ont été organisés pour les radiologues 1ers lecteurs. Un séminaire destiné aux techniciens-nes en radiologie collaborant avec le programme a été consacré à la

nouvelle procédure d'évaluation de la qualité des clichés. Une conférence destinée aux soignants a été dispensée à la demande des Hôpitaux universitaires de Genève.

## ► COMMUNICATION ET INFORMATION

Conformément à son mandat, la Fondation mène une politique de communication ayant pour objectif d'informer la population, en particulier les femmes de 50 à 74 ans, des objectifs, modalités, avantages et inconvénients du programme cantonal de dépistage du cancer du sein.

Alors qu'en juin 2015 le Centre international de Recherche sur le Cancer (IARC) de l'OMS confirme que les avantages de la mammographie l'emportent sur les effets négatifs du dépistage pour les femmes âgées de 50 à 69 ans, la pertinence du dépistage

fait l'objet, dans les médias et les réseaux sociaux, de débats prêtant parfois à confusion. En 2015, la Fondation a donc maintenu ses efforts pour fournir aux femmes, directement ou par l'intermédiaire de professionnels de santé, une information de qualité - complète et équilibrée, régulièrement mise à jour, afin que le choix de participer au programme soit fait en toute connaissance de cause.

Dans un souci d'équité sociale, la Fondation a par ailleurs travaillé à faciliter l'accès au programme à toutes les femmes.

### A. DIFFUSER LARGEMENT UNE INFORMATION DE QUALITÉ

Le courrier d'invitation à la population cible inclut une brochure ou un dépliant d'information en français. Ces documents sont régulièrement mis à jour et disponibles sur demande en 8 langues.

La Fondation s'efforce également d'informer plus généralement la population genevoise. A cet effet, la Fondation a : diffusé de l'information à travers son réseau associatif ; diffusé de courtes vidéos, en mai et en octobre, sur le canal des Transports Publics Genevois et dans une sélection de cinémas ; organisé des conférences et événements ; développé son site internet et mis à jour la chaîne YouTube hébergeant les vidéos.

Chaque année, la Fondation intensifie ses efforts de communication en octobre, lors d'une campagne menée dans le cadre du mois international du cancer du sein. Afin d'offrir une information complète sur le dépistage précoce du cancer du sein, les traitements et le soutien apporté aux personnes touchées par le cancer et à leurs proches, la Fondation a organisé une grande partie de ses actions d'octobre 2015 en partenariat avec des institutions et associations telles que les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), la Ligue genevoise contre le cancer (LGC), l'Engli-

sh Speaking Cancer Association (ESCA) et Vivre comme avant.

La campagne a débuté fin septembre lors d'un lâcher de ballons marquant la lutte contre tous les cancers de la femme en présence du Conseiller d'Etat Mauro Poggia. L'événement était co-organisé par la LGC, le Département de Gynécologie-Obstétrique des HUG, la Fondation genevoise de dépistage du cancer du sein, le Réseau de Sénologie et d'Onco-gynécologie genevois- SONGe, l'Initiative cancer de l'ovaire – ICO, et l'Ordre des Gynécologues et Obstétriciens de Genève et avec le soutien du Four Seasons Hôtel des Bergues. Le Conseiller d'Etat a rappelé que le dépistage est un choix personnel de santé et encouragé les femmes à s'informer, notamment auprès de leur gynécologue ou médecin de famille, des avantages et des inconvénients du dépistage ainsi que de la manière dont elles souhaitent l'effectuer. Monsieur Poggia a également souligné que le programme cantonal de dépistage du cancer du sein offrait un service de qualité et veillait à donner un accès égal à toutes les femmes domiciliées à Genève, dès 50 ans.

L'organisation de stands d'information a donné à la Fondation l'occasion de transmettre des messages

de prévention et de faciliter des rencontres et discussions avec le grand public, les personnes touchées par le cancer du sein et leurs proches et les professionnels. La Fondation a ainsi été présente une journée entière au centre commercial de Lancy-Onex avec le soutien de la Migros et lors de la soirée de présentation des candidates genevoises aux élections fédérales organisée par le Centre de liaison des associations féminines genevoise (CLAFG). La Fondation a également participé aux stands mis en place par les HUG dans cinq de leurs centres.

La Fondation a également été invitée par l'entreprise Shoosly à sensibiliser les femmes lors d'une soirée « octobre rose » organisée avec son partenaire le Mambo-Club.

Dès janvier, la Fondation a organisé des actions de prévention en entreprise en commençant par une conférence chez Richemont. En octobre, et en partenariat avec la LGC, la Fondation a organisé une journée de sensibilisation et de prévention destinée aux employés d'IKEA-Vernier, incluant un stand d'information pour les clients du magasin. De la même manière, la Fondation,



Sensibilisation chez IKEA Vernier

la LGC et l'ESCA ont pu sensibiliser le personnel du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) et celui de Thomson & Reuters.

## B. TOUCHER LES PUBLICS DÉFAVORISÉS

Dans un contexte économique où un nombre croissant de familles renoncent aux soins, la Fondation s'attache à renforcer l'équité d'accès au programme et à transmettre des messages de prévention à des femmes que la précarité et le manque d'accès à l'information tiennent éloignées du système de santé. La Fondation mène ainsi des actions ciblées dans le cadre du projet « Développement des connaissances et amélioration de la prévention chez les femmes défavorisées vivant à Genève » mis sur pied en 2011 et financé par des dons privés.

En 2015, la Fondation a diffusé de l'information à travers un réseau de partenaires associatifs et remboursé, sur demande, la quote-part du montant de la mammographie (qui est prise en charge à 90% par l'assurance maladie) à 126 femmes au bénéfice d'un subside pour leur assurance maladie.

La Fondation veille également à toucher les femmes migrantes que des barrières, notamment de culture et de langue, rendent moins accessibles aux messages de prévention et dont l'accès aux soins peut être limité par l'absence de statut légal et d'assurance maladie. Ainsi, en 2015, la Fondation a pris en charge le coût

de 125 mammographies de femmes sans papiers et sans assurance. Elle a également organisé des séances d'information au sein du réseau interculturel et d'échanges de F-Information et de l'association Camarada, à l'Espace solidaire Pâquis et, en partenariat avec l'Association pour les droits humains - APDH, au Centre islamique de Genève. Enfin, la Fondation a développé et coordonné le projet « Ambassadrices dans les communautés migrantes ».

Mené en partenariat avec l'Unité de santé sexuelle et planning familial des HUG, l'Entraide protestante – EPER et la Consultation ambulatoire mobile des HUG, le projet des « Ambassadrices » a pour but d'encourager des femmes d'origine étrangère à parler, dans leurs communautés, de l'existence des prestations de santé des organisations partenaires du projet et des



Formation d'« Ambassadrices »

lieux de consultation et d'information à Genève. En 2015, les organisations partenaires du projet ont organisé une formation comprenant des

notions de médiation culturelle. Une dizaine d'ambassadrices, dont la Fondation salue l'engagement bénévole, ont pu ainsi aborder des sujets souvent tabous et ouvrir aux femmes de leurs communautés une petite porte vers la prise en main de leur santé. Développant un concept d'interventions à l'Université ouvrière de Genève (UOG), avec laquelle une collaboration fructueuse est en place depuis 2012, deux ambassadrices ont créé un outil pédagogique adapté et présenté les structures partenaires du projet à 23 classes de français, touchant ainsi 300 personnes.

Le projet en faveur des femmes défavorisées est entièrement financé par des dons privés. La Fondation

exprime sa gratitude et sa reconnaissance pour les dons reçus en 2015 : le don d'un fidèle donateur anonyme sans lequel ce projet ne pourrait être mené ; les dons de Richemont SA, de de l'Association des Artisans Boulangers-Confiseurs de Genève (et plus particulièrement de Merigonde, Au Saint-Honoré, Emery,



Oberson, Pougner) par le biais de son action d'octobre, de la commune de Rusin et de personnes privées.

Action des Boulangers-Confiseurs GE

## C. INFORMER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

La campagne de visites aux médecins de famille et gynécologues genevois, débutée en 2012 avec le soutien de la LGC, s'est poursuivie en 2015. En fin d'année, près de 100 gynécologues et 340 généralistes qui le souhaitent ont été visités. Le but étant que les médecins accompagnent leurs patientes dans leur choix en leur fournissant une information complète et équilibrée sur le dépistage du cancer du sein et sur le programme organisé. Lors des visites, pendant lesquelles sont abordés le fonctionnement du programme ainsi que les avantages et inconvénients de la mammographie, une documentation produite à leur intention leur est remise. Dans leur grande majorité, les médecins ont réservé un accueil positif au projet qui a permis d'établir les bases d'un dialogue constructif entre la Fondation et les praticiens genevois.

Forte de cette expérience, la Fondation a souhaité sensibiliser le personnel des pharmacies genevoises, acteur de prévention et professionnel de santé reconnu, afin qu'il puisse sensibiliser les

femmes au dépistage et répondre à leurs questions. Une enquête recensant les connaissances et les besoins des personnels d'officine a permis de préparer les 5 séances de formation organisées avec le soutien de Pharma-Genève auxquelles 115 personnes d'une quarantaine d'officines différentes ont assisté. Le nombre de personnes présentes à ces séances du soir, les questions posées ainsi que les résultats du questionnaire d'évaluation ont montré la pertinence d'une telle formation que les personnels d'officine ont jugée utile. Un dépliant d'information, conçu spécifiquement à leur intention, a été présenté et distribué lors de ces séances et envoyé à l'ensemble des pharmacies genevoises. Le projet a été mené avec succès par Prune Collombet, étudiante en Master 2 promotion et éducation pour la santé à l'Université de Lyon, dont le mémoire « L'implication des professionnels de santé dans la promotion du dépistage du cancer du sein » est disponible sur le site de la Fondation.

## ► LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION

---

### A. SWISS CANCER SCREENING

La Fondation genevoise est l'un des membres fondateurs de swiss cancer screening, la Fédération suisse des programmes de dépistage du cancer, qui regroupe l'ensemble des dix programmes existants en Suisse.

La Fondation est représentée à l'Assemblée générale de swiss cancer screening par :

- Madame Anne Mahrer, présidente de la Fondation genevoise pour le dépistage du cancer du sein,
- Dre Béatrice Arzel, directrice de la Fondation genevoise pour le dépistage du cancer du sein,
- Monsieur Blaise Martin, représentant du Département de l'économie et de la santé (DEAS).

La Fondation contribue au travail de la Fédération de deux manières :

- implication active dans ses commissions et groupes de travail,
- paiement d'une cotisation fixe et d'une cotisation variable, calculées selon la taille de la population cible.

### B. LE RÉSEAU CANCER DU SEIN

La Fondation est membre du « Réseau cancer du sein » et participe à ses séances qui regroupent des représentants des associations impliquées, des Hôpitaux universitaires de Genève, des médecins

de ville et des patientes, et permettent à chacun de partager expériences et projets.

## ► ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR UN PROGRAMME DE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL À GENÈVE

Depuis leur intégration dans la LAMal en juillet 2014, la prise en charge des prestations liées au dépistage du cancer colorectal est prévue hors franchise lorsque le dépistage est fait dans le cadre d'un programme organisé cantonal.

A Genève, c'est la Fondation qui, forte de son expérience, est pressentie pour assumer la responsabilité d'un tel programme s'il devait être mis en place. Une étude préliminaire de faisabilité a été lancée en concertation avec le DEAS. Elle a débuté grâce

au soutien financier de la Ligue genevoise contre le cancer et à l'aide d'un comité de pilotage scientifique qui s'est réuni deux fois en 2015. L'étude prévoit entre autres un état de lieu de la pratique du dépistage individuel du cancer colorectal à Genève, une évaluation des ressources en praticiens, généralistes et gastro-entérologues, et deux enquêtes (auprès des médecins de premiers recours et de la population). Le rapport final sera rendu au département à la fin de l'été 2016.

## ► LE RAPPORT DE GESTION

### A. BILAN DE L'ANNÉE

Bilan au 31 décembre 2015, en francs suisses, avec comparatif 2014

	2015	2014		2015	2014
<b>ACTIF</b>			<b>PASSIF</b>		
Caisse, banque et poste	438'272	271'376	Créanciers, Radiologues	276'142	233'287
Liquidités	438'272	315'689	Autres créanciers	82'402	69'963
Débiteurs assurances	319'186	277'810	Autres dettes	358'544	303'250
Autres débiteurs	1	11	Passifs transitoires	32'616	54'170
Créances	319'187	277'821	Provision p/risques et charges	17'604	19'228
Actifs transitoires	34'009	37'371	Provision p/versement CIA		0
Comptes de régularisation	34'009	37'374	Comptes de régularisation	50'220	73'398
<b>Actif circulant</b>	<b>791'468</b>	<b>630'881</b>	<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>408'764</b>	<b>376'648</b>
Dépôt de garantie	12'343	12'340	Subv. restituable 2008-2011	0	0
Immobilisations financières	12'343	12'340	Subv. restituable 2012-2015	188'205	131'872
Installations	15'562	23'602	<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	<b>188'205</b>	<b>131'872</b>
Machines de bureau	0	2'812	Fonds affectés	81'352	61'868
Matériel informatique	38'240	45'417	<b>Fonds affectés</b>	<b>81'352</b>	<b>61'868</b>
Mobilier	1'367	1'973	Capital de dotation	5'000	5'000
Immobilisations corporelles	55'170	73'804	Subv. non dépensée 2008-2011	50'190	53'722
Programme informatique	0	0	Subv. non dépensée 2012-2015	87'915	53'782
Immobilisations incorporelles	0	0	Résultat (après thésaurisation)	37'555	34'133
<b>Actif immobilisé</b>	<b>67'513</b>	<b>86'144</b>	Capital versé et réserves	180'660	146'636
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>858'981</b>	<b>717'025</b>	Capital de la Fondation	180'660	146'637
			<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>858'981</b>	<b>717'025</b>



## B. COMPTES DE RÉSULTAT

Pertes et profits au 31.12.2015, en francs suisses, avec comparatifs 2014 et budget 2015

	2015	Budget 2015	2014
Subvention de fonctionnement	1'080'000	1'080'000	1'080'000
Facturation aux assurances	1'911'046	1'643'775	1'542'099
Points médicaux et techniques 2	495'564	426'300	399'829
Dons (non attribuables à un projet)	100	150	98
<b>Produits</b>	<b>3'486'710</b>	<b>3'150'225</b>	<b>3'022'026</b>
Honoraires des radiologues	1'910'693	1'643'775	1'541'704
Honoraires radiologues 2e et 3e lectures	284'470	244'650	229'878
Charges de personnel	741'110	752'568	718'055
Communication et information	47'287	63'110	44'855
Invitations et rappels	97'143	94'500	85'850
Loyers et charges locatives	60'187	60'000	59'027
Frais généraux	56'478	55'500	49'444
Frais informatiques	61'418	64'330	55'698
Honoraires professionnels et juridiques	11'632	14'000	11'756
Contrôle qualité installations radiologiques	8'580	8'540	9'999
Fédération suisse de dépistage	85'072	86'000	79'182
Evaluation	0	20'000	21'600
Assurances	8'776	9'000	8'776
Amortissements	30'896	33'860	34'776
<b>Charges</b>	<b>3'403'741</b>	<b>3'149'653</b>	<b>2'950'600</b>
<b>Résultat de l'activité de fonctionnement</b>	<b>82'969</b>	<b>572</b>	<b>71'426</b>
Produits financiers	6	0	37
Charges financières	(532)	(500)	(465)
<b>Résultat financier</b>	<b>(526)</b>	<b>(500)</b>	<b>(428)</b>
Produits sur exercices antérieurs	12'966	0	16'306
Charges sur exercice antérieur	(0)	0	0
Variation prov. pertes s/débiteurs et pertes s/déb	(311)	(197)	(789)
Ajustement facturation	(1'209)	0	(1183)
<b>Autres résultats</b>	<b>11'446</b>	<b>(197)</b>	<b>14'334</b>
<b>Résultat avant résultat des fonds</b>	<b>93'888</b>	<b>(125)</b>	<b>85'332</b>
Dotation (apport de tiers)	139'856	0	44'835
Utilisation (charges)	(123'905)	0	(116'282)
<b>Résultat des fonds affectés</b>	<b>15'951</b>	<b>0</b>	<b>(71'447)</b>
<b>Attribution aux fonds affectés</b>	<b>(15'951)</b>	<b>0</b>	<b>71'447</b>
<b>Résultat avant thésaurisation</b>	<b>93'888</b>	<b>(125)</b>	<b>85'332</b>
./. Part revenant à l'Etat	(56'333)	0	(51'199)
<b>Résultat après thésaurisation</b>	<b>37'555</b>	<b>(125)</b>	<b>34'133</b>

## Commentaires

La Fondation de droit privé est inscrite au Registre du commerce depuis le 1er octobre 1998. Elle est régie par des statuts du 1er avril 2009. Son but est d'encourager et de promouvoir le dépistage du cancer du sein dans la population féminine, notamment par l'exploitation, à Genève, d'un centre de coordination. La Fondation ne poursuit aucun but lucratif.

En raison d'un subventionnement supérieur à CHF 1'000'000, la présentation des comptes de la Fondation est soumise aux normes Swiss Gaap RPC, en particulier la norme RPC 21.

En 2015, la plus forte participation que prévue au programme de dépistage, implique dans le compte de résultat, des montants de facturation aux assurances

et d'honoraires des radiologues, plus élevés que ceux budgétés. Cet accroissement du nombre de mammographies influence favorablement le bénéfice de l'exercice grâce à la récupération des points techniques de la 2ème lecture.

Le logiciel de gestion des mammographies, développé au niveau de la Fédération suisse de dépistage du cancer swiss cancer screening, est devenu une application Internet à part entière. Le traitement, l'archivage et l'échange des images numériques représentent ainsi l'aboutissement d'un processus initié en 2011.

Un fonds attribué à l'étude de faisabilité d'un programme de dépistage du cancer du côlon a été créé dans les comptes de la Fondation.

## ► CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

---

Un dépistage du cancer du sein de qualité et accessible à toutes reste prioritaire, de même qu'un renouvellement régulier de la communication permettant de diffuser une information équilibrée et intelligible. C'est en visant toujours ces objectifs que nous faisons évoluer nos pratiques, en étroite collaboration avec swiss cancer screening, notre fédération nationale.

Nous sommes et resterons attentifs aux professionnels, technicien-es en radiologie et radiologues, avec lesquels nous travaillons. Nous veillons à leur proposer des formations régulières et à mettre à leur disposition des outils qui facilitent la collaboration.

La Fondation a travaillé cette année encore avec de nombreux partenaires dont la Ligue genevoise contre le cancer, l'Unité de santé sexuelle et planning familial des HUG, pharmaGenève ou l'association des Médecins de Famille Genève (MFGé). Les

interactions fructueuses sont à l'origine du développement de projets, de la formation de professionnels de santé, et d'actions communes de sensibilisation de la population. Ces partenariats sont essentiels à la dynamique de notre institution.

Depuis des années des bénévoles s'engagent généreusement aux côtés de la Fondation pour rendre l'information accessible à toutes les femmes et dans les différentes communautés de Genève ; au travers de leur action, c'est une plus grande équité d'accès à la prévention que nous espérons atteindre.

En 2016, la Fondation de dépistage continuera de compter sur une équipe professionnelle et motivée pour mener à bien ses missions. Notre souhait est d'ajouter à celles-ci le dépistage du cancer colorectal, dont l'étude de faisabilité sera achevée au cours de l'année.